

Croissance de +90,0% du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre Bonne dynamique de croissance organique Progrès très satisfaisants dans l'intégration de Berendsen

- **Croissance organique du 1^{er} trimestre en accélération à +3,1%**
 - Forte croissance organique en Amérique latine (+18,8%) tirée par une très bonne activité commerciale au Brésil
 - Premier trimestre encourageant en France (+1,4% en organique)
 - Bonne dynamique de croissance en Europe du Sud (+4,0% en organique) sur une base comparable élevée
- **Forte contribution des acquisitions à la croissance : impact de +89,2% ce trimestre**
 - Croissance tirée par Berendsen et Lavebras
 - Poursuite de la consolidation de nos marchés avec les acquisitions de BW Textilservice en Allemagne en mars et de A&M en Belgique en avril
 - Nombreuses opportunités de bolt-ons supplémentaires à l'étude
- **L'intégration de Berendsen se poursuit de manière très satisfaisante**
 - Royaume-Uni : poursuite des ajustements d'effectifs, amélioration des indicateurs opérationnels, bonne maîtrise du portefeuille client et amélioration séquentielle de la croissance organique
 - Autres géographies Berendsen: initiatives commerciales autour de l'approche multi-services d'Elis et croissance organique pro forma de +3,5% au 1^{er} trimestre
- **Perspectives 2018**
 - Chiffre d'affaires supérieur à 3,2mrd€
 - Croissance organique entre +2,5% et +3%
 - Marge d'EBITDA stable en France, et en amélioration dans toutes les autres zones géographiques du Groupe
 - Marge d'EBITDA Groupe de 31,5%

Saint-Cloud, le 2 mai 2018 – Elis, leader multi-services de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien-être en Europe et en Amérique latine, publie ce jour son chiffre d'affaires du premier trimestre 2018.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

«Avec une croissance organique de son chiffre d'affaires de +3,1%, Elis accélère par rapport au 4^{ème} trimestre 2017.

Cette performance est tirée par une excellente dynamique commerciale en Amérique latine, où Elis continue d'ouvrir le marché de la location-entretien, ainsi que par des tendances globalement favorables dans les autres régions du Groupe, renforçant notre confiance pour le reste de l'année 2018.

Nos acquisitions récentes continuent de fortement tirer la croissance du Groupe, notamment Lavebras au Brésil et bien sûr Berendsen, dont le plan d'intégration progresse bien. Au Royaume-Uni, nous avons poursuivi les ajustements de la structure opérationnelle et les premières mesures industrielles que nous avons mises en place ont d'ores et déjà généré des gains de productivité. Par ailleurs, le marché anglais s'avère être rassurant, avec des niveaux de prix satisfaisants et un paysage concurrentiel sain. En Scandinavie, nous avons rationalisé certains coûts de structure et mettons en place le modèle multi-services d'Elis. En Allemagne, nous avons lancé les premières optimisations logistiques, ainsi que des projets d'amélioration des processus industriels dans certaines usines moins performantes que la moyenne.

Pour l'année 2018, nous anticipons une marge stable en France, et ce malgré l'impact négatif lié à la réduction du CICE et à l'augmentation de certaines taxes sur l'énergie. Le programme d'intégration du périmètre Berendsen, ainsi que les dynamiques observées sur les zones historiques d'Elis, nous

permettent de viser des améliorations de marge dans toutes les autres zones géographiques du Groupe.

Nous poursuivrons notre politique d'acquisitions ciblées dans nos géographies existantes, comme nous l'avons fait en Mars en Allemagne avec BW Textilservice, puis en avril avec A&M en Belgique. Ces acquisitions ont un impact marginal sur le levier d'endettement compte tenu de leur petite taille et des faibles multiples payés par le Groupe. Notre solide génération de cash contribuera par ailleurs à réduire notre ratio d'endettement en 2018.»

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018

(millions EUR)	2018	2017	Croissance publiée	Croissance organique
France	242,1	237,0	+2,2%	+1,4%
Europe centrale	160,8	64,3	+150,3%	-0,3%
Scandinavie & Europe de l'Est	121,3	-	n/a	n/a
Royaume-Uni & Irlande	110,9	-	n/a	n/a
Amérique latine	63,5	38,8	+63,4%	+18,8%
Europe du Sud	57,8	55,5	+4,0%	+4,0%
Autres	4,7	5,0	-7,3%	-9,7%
Total	760,9	400,6	+90,0%	+3,1%

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Le détail des pays par zone géographique est présenté dans la partie « Répartition géographique » de ce communiqué.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

France

Au 1^{er} trimestre 2018, la croissance du chiffre d'affaires est de +2,2% en France dont +1,4% de croissance organique. L'Hôtellerie-Restaurant et les Commerces & Services sont bien orientés (environ +3,5% en organique), avec des nouveaux contrats qui montent en puissance et un taux de non-reconduction en baisse, confirmant le dynamisme commercial déjà observé en fin d'année dernière. L'industrie est en croissance (environ +1,5% en organique), mais la Santé est en repli à la suite de quelques non-renouvellements de contrats (environ -3% en organique).

A ce stade, nous n'avons pas identifié d'impact matériel lié aux grèves du mois d'avril et nous anticipons pour l'année 2018 une croissance organique comprise entre 1,5% et 2% en France.

Europe centrale

Au 1^{er} trimestre 2018, le chiffre d'affaires de la zone Europe centrale est composé :

- De l'ancien périmètre « Europe du Nord » d'Elis. Sur cette partie, la croissance organique est en repli de -0,3% sur le trimestre, mais en augmentation de +0,4% retraité de l'effet de ventes exceptionnelles de vêtements intervenues en Belgique en 2017. Grâce au nouveau réseau combiné dans le pays, l'Allemagne commence à bénéficier d'un environnement plus favorable, notamment en Santé. En Suisse, quelques non-renouvellements de contrats en 2017 continuent d'impacter la performance du trimestre.
- Du périmètre Berendsen de la région (principalement Allemagne, Pays-Bas et Pologne), où la dynamique de croissance du chiffre d'affaires pro forma est bonne, d'environ +4% en organique comparé au 1^{er} trimestre 2017.

Scandinavie & Europe de l'Est

Au 1^{er} trimestre 2018, le chiffre d'affaires de la Scandinavie & Europe de l'Est correspond intégralement à l'activité de Berendsen. On y retrouve principalement le périmètre historique du groupe Sophus Berendsen (Suède et Danemark). La dynamique commerciale est bonne et la croissance organique du chiffre d'affaires pro forma est d'environ +2,5% comparée au 1^{er} trimestre 2017.

Royaume-Uni & Irlande

Au 1^{er} trimestre 2018, le chiffre d'affaires de la zone Royaume-Uni & Irlande correspond intégralement à l'activité de Berendsen. Dans cette région, le groupe sert des clients dans la Santé (c. 50% du chiffre d'affaires), l'Hôtellerie-Restaurant (c. 25%) et l'Industrie (c. 25%). Au Royaume-Uni (hors Irlande), nous sommes, comme attendu, impactés par quelques pertes de clients enregistrées en 2017, mais ces pertes sont limitées. Au 1^{er} trimestre, le chiffre d'affaires pro forma de la zone est en repli d'environ -2% en organique comparée au 1^{er} trimestre 2017.

Néanmoins, le marché anglais est solide, avec des prix moyens satisfaisants et une structure concurrentielle saine et nous n'identifions à ce stade aucun signe de ralentissement lié au Brexit. En outre, l'activité est dynamique en Irlande.

D'un point de vue industriel, nous avons mis en place une série de mesures visant à améliorer la productivité et nos principaux indicateurs industriels sont d'ores et déjà en amélioration.

Europe du Sud

Au 1^{er} trimestre 2018, la croissance du chiffre d'affaires en Europe du Sud est de +4,0% et est intégralement organique. Cette performance est à nouveau tirée par le Portugal et l'Espagne. La dynamique commerciale reste bien orientée en Espagne, même si le léger ralentissement observé à la fin de l'année 2017, en lien avec une base comparable plus difficile, se confirme.

Amérique latine

Au 1^{er} trimestre 2018, le chiffre d'affaires en Amérique latine est en croissance de +63,4%, avec une croissance organique de +18,8%, un impact des acquisitions de +61,8% (contribution de Lavebras) et un effet de change négatif de -17,2%. La dynamique commerciale reste très bonne au Brésil, même si la baisse de l'inflation devrait entraîner une normalisation des hausses de prix.

Définitions financières

La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.

Répartition géographique

- France
- Europe centrale : Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Pologne, Belgique, Autriche, République tchèque, Hongrie, Slovaquie, Luxembourg
- Scandinavie & Europe de l'Est : Suède, Danemark, Norvège, Finlande, Lettonie, Estonie, Lituanie, Russie
- Royaume-Uni & Irlande
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Portugal, Italie
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie

	Elis	Berendsen
France	oui	
Europe centrale	oui	oui
<i>Allemagne</i>	oui	oui
<i>Pays-Bas</i>		oui
<i>Suisse</i>	oui	
<i>Pologne</i>		oui
<i>Belgique</i>	oui	oui
<i>Autriche</i>		oui
<i>République tchèque</i>	oui	oui
<i>Hongrie</i>	oui	
<i>Slovaquie</i>		oui
<i>Luxembourg</i>	oui	
Scandinavie & Europe de l'Est		oui
<i>Suède</i>		oui
<i>Danemark</i>		oui
<i>Norvège</i>		oui
<i>Finlande</i>		oui
<i>Lettonie</i>		oui
<i>Estonie</i>		oui
<i>Lituanie</i>		oui
<i>Russie</i>		oui
Royaume-Uni & Irlande		oui
<i>Royaume-Uni</i>		oui
<i>Irlande</i>		oui
Europe du Sud	oui	
<i>Espagne & Andorre</i>	oui	

<i>Portugal</i>	oui	
<i>Italie</i>	oui	
Amérique latine	oui	
<i>Brésil</i>	oui	
<i>Chili</i>	oui	
<i>Colombie</i>	oui	

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce document peut contenir des éléments relatifs aux perspectives du groupe Elis. Ces perspectives sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le groupe Elis à la date du Communiqué. Ces données et hypothèses sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire et fiscal ou en fonction d'autres facteurs dont le groupe Elis n'aurait pas eu connaissance à la date du présent communiqué. En outre, la matérialisation de certains risques décrits au chapitre 2 « Facteurs de risques et politique d'assurance » du Document de Référence pourrait avoir un impact sur les activités, la situation financière, les résultats ou les perspectives du groupe Elis et donc remettre en cause ces perspectives. Par ailleurs, la réalisation des perspectives suppose le succès de la stratégie du groupe Elis. Le groupe Elis ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie quant à la réalisation des perspectives pouvant figurer ci-dessus.

Prochaines informations

Résultats semestriels 2018 : 25 juillet 2018 (avant bourse)

Contact

Nicolas Buron, Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - nicolas.buron@elis.com
Audrey Bourgeois, Investor Relations - Tél. : +33 1 75 49 96 25 - audrey.bourgeois@elis.com